



*Familles  
Souches  
en Affaires*

## « familles souches en affaires »

---

Une très large part du développement économique local repose sur l'entreprise familiale. La série d'évènements «Familles Souches en Affaires» vise à souligner cet apport.

Les régions réputées pour leur développement misent beaucoup sur ce type d'entreprises et la promotion du développement endogène vise beaucoup celles-ci. Si elles évoluent souvent sans attirer l'attention, il demeure qu'elles sont fières de leur appartenance familiale et de leurs racines locales.

### définition

---

Une famille souche en affaires doit répondre à certains critères de base :

- De préférence la raison sociale de l'entreprise comporte le nom de la famille;
- Il y a au moins une deuxième génération d'impliquée;
- Des membres de la famille y sont toujours actifs;
- Des membres de la famille détiennent toujours une part de l'actionnariat mais pas nécessairement majoritaire;
- Elle est implantée dans son milieu depuis au moins 10 ans;
- Avoir le siège social de l'entreprise dans le territoire honoré.

### séries d'évènements

---

Les évènements se tiennent sous forme de cocktails reconnaissance. Un comité local, coordonné par SOPREQ, procèdera à la sélection de cinq (5) entreprises par arrondissement en fonction de certains critères. La série d'évènements « Familles Souches en Affaires » tiendra 8 (huit) cocktails soit un par mois dans chaque arrondissement de la nouvelle Ville de Québec à compter du mois d'août 2003 et ce jusqu'en mars 2004.

### évènements

---

Cocktails reconnaissance, formule «5 à 7», organisés dans un établissement municipal, hôtelier ou de restauration identifié conjointement par le président d'honneur (s'il y en a un) et SOPREQ.

Le lieu devra pouvoir recevoir jusqu'à 150 personnes confortablement, être central et offrir des facilités de stationnement. L'établissement sera de bonne gamme et on pourra y servir des boissons et bouchées et jouir d'une certaine tranquillité pour permettre des présentations. Les services d'un animateur local seront retenus pour l'occasion.

### formation du comité

---

Le promoteur de l'évènement recommandera des membres du comité local de sélection et ce comité sera également formé des partenaires de l'évènement. On lui suggère de recruter des membres ayant une bonne connaissance de la communauté locale d'affaires et d'avoir au moins un représentant financier (CLD, caisse ou banque, comptable, avocat, etc). Un protocole de référence sera rédigé pour la conduite du comité.

## invitations

On prévoit réunir entre 80 et 150 personnes par évènement. Bien sûr, seront conviés les membres des «Familles Souches en Affaires» choisies et leurs principaux employés, les députés, les conseillers municipaux et présidents d'arrondissement, les représentants des commanditaires et les leaders économiques locaux.

## calendrier

Arrondissement	Date	Lieu
La Cité	20 août 2003	Château Frontenac
Sainte-Foy/Sillery	16 septembre 2003	Université Laval
Beauport	22 octobre 2003	La Maison Deschamps
Charlesbourg	19 novembre 2003	Le Jardin Zoologique
Limoilou	10 décembre 2003	Hippodrome de Québec
Les Rivières	21 janvier 2004	Happy Few (à confirmer)
Laurentien	18 février 2004	À déterminer
Haute St-Charles	17 mars 2004	À déterminer

## mission

SOPREQ a pour mission la conception, la promotion et l'organisation d'évènements et médias à caractère économique. Le présent projet vise à créer des évènements visant à souligner l'apport de familles entrepreneuriales au développement socio-économique local.

## vision

SOPREQ vise à devenir le leader de la valorisation et de la reconnaissance des entreprises familiales au Québec, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes.

SOPREQ tient à partager ce leadership avec la gente politique locale, afin d'optimiser la notoriété de ces évènements et l'importance de ces entreprises dans le développement économique local.

## fondateur

Son fondateur, M. Pierre Cassivi a fondé le journal économique, conçu et géré des évènements à succès provinciaux comme le gala des 500 et régionaux comme la classique des 500 et les 50 leaders locaux.

## plan de visibilité

Le partenariat recherché est évalué à 1 400\$ par évènement et comprend les éléments de visibilité suivants :

- Participation à un évènement de reconnaissance de **prestige** ;
- **Présentation verbale lors de la soirée** (nom de la personne et mention du nom de l'entreprise) ;
- Publicité dans l'édition du dimanche du **journal de québec** (photo avec la famille honorée et mention du nom du commanditaire) ;
- Série de publicité à **CITF Rock Détente** (mention du commanditaire) ;
- Diffusion du **logo sur écran géant** en alternance lors de la soirée ;
- **Exclusivité** dans votre secteur d'activités ;

- Participation aux délibérations en tant que membre du comité, si désirée.

Contribuer au projet des « Familles Souches en Affaires », représente pour vous un investissement rentable. Une bonne occasion d'affaires et une belle reconnaissance pour votre milieu.

---

### **conclusion**

---

L'entreprise familiale a, depuis de longues années, un rôle de premier plan dans le développement économique local.

Le projet «Familles Souches en Affaires» offre une réelle occasion de faire valoir ces créateurs, de les mettre en valeur certes, mais aussi, de reconnaître leur apport économique et social dans leur milieu.

---

### **coordonnées**

---

Pour de plus amples informations sur le projet de «Familles Souches en Affaires» n'hésitez pas à communiquer avec nous :

Thérèse Boucher  
(418) 832-5620  
[therese.boucher@sympatico.ca](mailto:therese.boucher@sympatico.ca)

Maxime Côté  
(418) 780-0999  
[mcote@cliptv.ca](mailto:mcote@cliptv.ca)

Claude Auger  
(418) 660-7942  
[cauger@distributel.net](mailto:cauger@distributel.net)